

Herzlich Willkommen zu unserem Workshop

Digitale Standortbestimmung

Den KI-Reifegrad des Unternehmens ermitteln

 **Data Week Leipzig 2024**

Netzwerk- und Austauschplattform zu KI und Daten in Leipzig



Oliver Bracht

CEO & Co-Founder



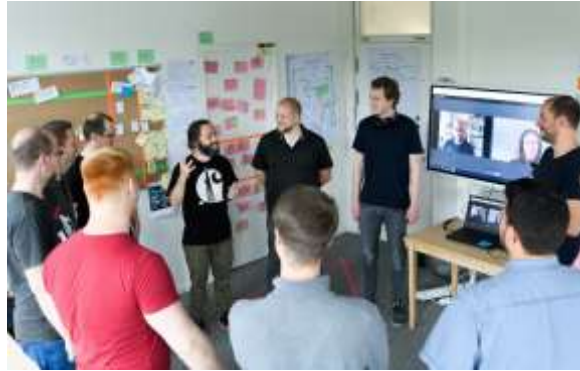
Martin Schneider

Chief Data Scientist



eoda Facts

2010
gegründet



> 350

Kunden – darunter
14 DAX-Konzerne



>50
Mitarbeitende



2020
Mitglied der
VIVAVIS Gruppe



Zertifizierte Sicherheit für Ihre KI-Lösungen



Unsere Mission

„Empowering Data-Driven
Intelligence - together.“

Unsere Leistungen

Consulting & Projects

Infrastructure

Trainings

Software

Unsere Referenzen



B | BRAUN



Erlenbach
Maschinen



REWE
GROUP



SW//M



AGENDA

- 10:30 Ankommen & Kennenlernen
- 11:00 Interaktive Selbsteinschätzung
- 11:15 Impulsvortrag & Diskussion
- 12:00 Mittagspause
- 13:00 Reifegrad Sheet
- 13:45 Ergebnissvorstellung
- 14:30 Ende



Fragen Selbsteinschätzung

1. Wir haben eigene KI-Anwendungen schon bei uns im Einsatz
 - Im Einsatz
 - In Planung
 - Noch nicht im Einsatz
2. Wir möchten mehr KI bei uns im Unternehmen einsetzen
3. Unsere Organisation ist für die Entwicklung von KI-Anwendungen bereits gut aufgestellt
 - Gut
 - Durchwachsen
 - Schlecht
4. Die größten Hürden für den Einsatz von KI in unserem Unternehmen sind:
 - Fehlendes Know-How
 - Fehlendes Kapital
 - Fehlendes Commitment der Führung
 - Etwas anderes

AGENDA

DIGITALE STANDORTBESTIMMUNG

Warum den KI-Reifegrad bestimmen?

Wie können Sie den KI-Reifegrad bestimmen?


Was sind die 5 Säulen der Reifegradbestimmung?





KI-Einführung im Unternehmen

Zu Beginn oft eine Graswurzelsbewegung

An aerial photograph of a soccer field with green artificial turf, white field markings, and two goals. Several players in orange and white kits are scattered across the field. Spectators are visible along the perimeter fence. The field is surrounded by lush green trees and a paved walkway.

Nachhaltig erfolgreicher KI-Einsatz

Top-down mit (globaler) Vision & Strategie

Für die Entwicklung von **Vision und Strategie** gilt es den **Status quo** zu kennen



Was sind die Vorteile der KI-Reifegradbestimmung?

Verständnis schaffen für den Status quo


Identifikation von Potenzialen

Entwicklung einer Roadmap


Grundlage, um Entwicklungen nachzuverfolgen

Inhaltlicher & Psychologischer Kick-off / Restart


Für wen eignet sich die KI-Reifegradbestimmung?



Unternehmen am **Anfang** ihrer KI-Reise, die sich strategisch richtig aufstellen möchten



Unternehmen mit **ersten Initiativen**, aber ohne Strategie und produktive Use Cases



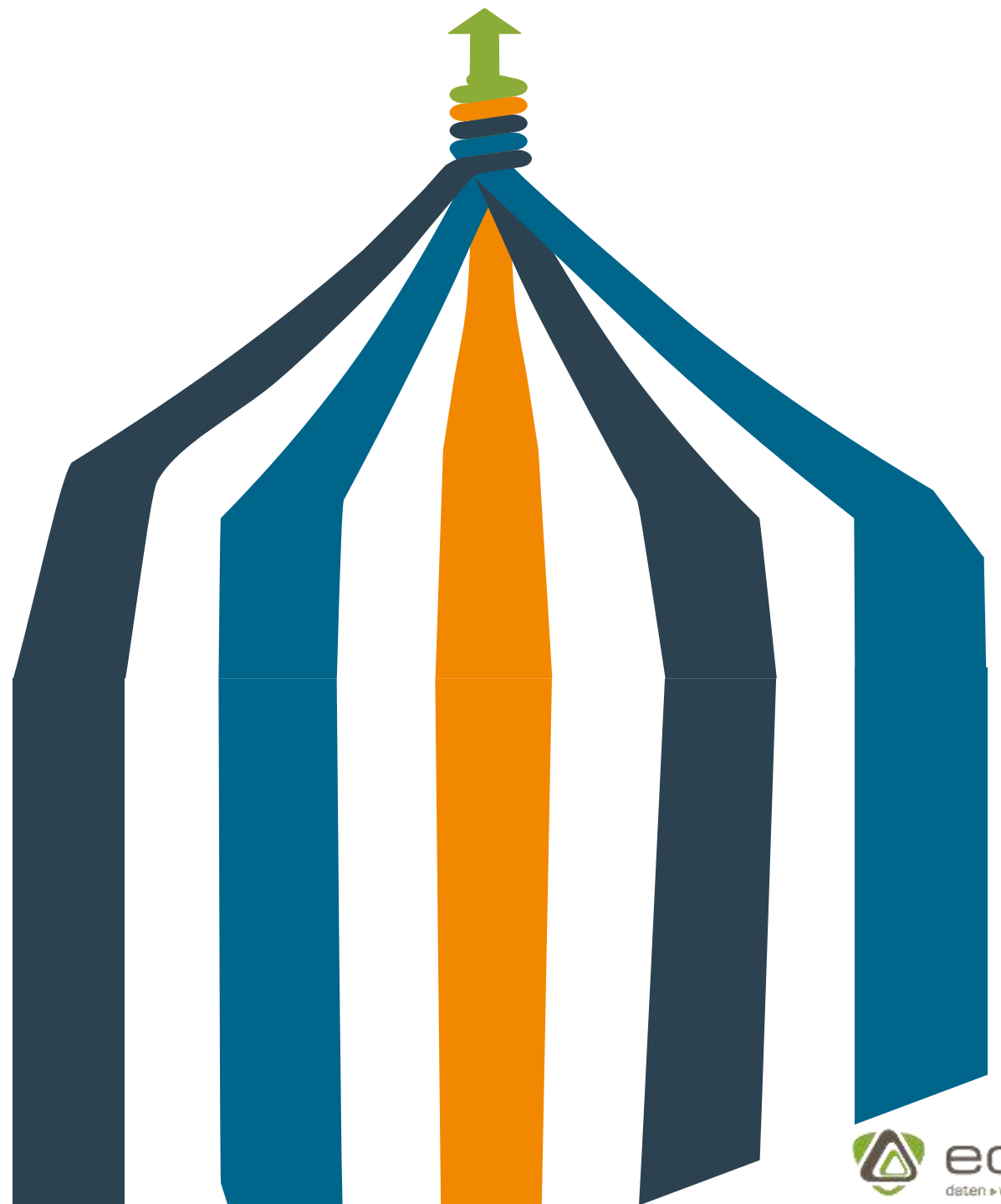
Unternehmen mit **gefühltem** hohem Reifegrad, die noch professioneller werden möchten

Die Methodik der KI-Reifegrad- bestimmung



Die 5 Säulen der KI-Reifegradbestimmung

- Strategie & Vision
- Rollen & Know-how
- Daten
- Umsetzungsdynamik
- Compliance



#1: STRATEGIE & VISION

Gibt es bereits eine dedizierte KI-Vision und -Strategie?

#1: STRATEGIE & VISION

Wie kann eine solche Vision aussehen?

„Wir halten unsere Daten einfach zugänglich und nutzen sie verantwortungsbewusst als Fundament für ein effizientes, sicheres Netz, ein überzeugendes Kundenerlebnis und die aktive Gestaltung der Energiewende.“

Primeo Netz AG



#1: STRATEGIE & VISION

Es gibt noch kein
Bewusstsein für die
Bedeutung einer KI-
Vision & Strategie



Es gibt eine Vision und eine
umfassende KI-Strategie
und sie ist den meisten
Mitarbeitenden bekannt



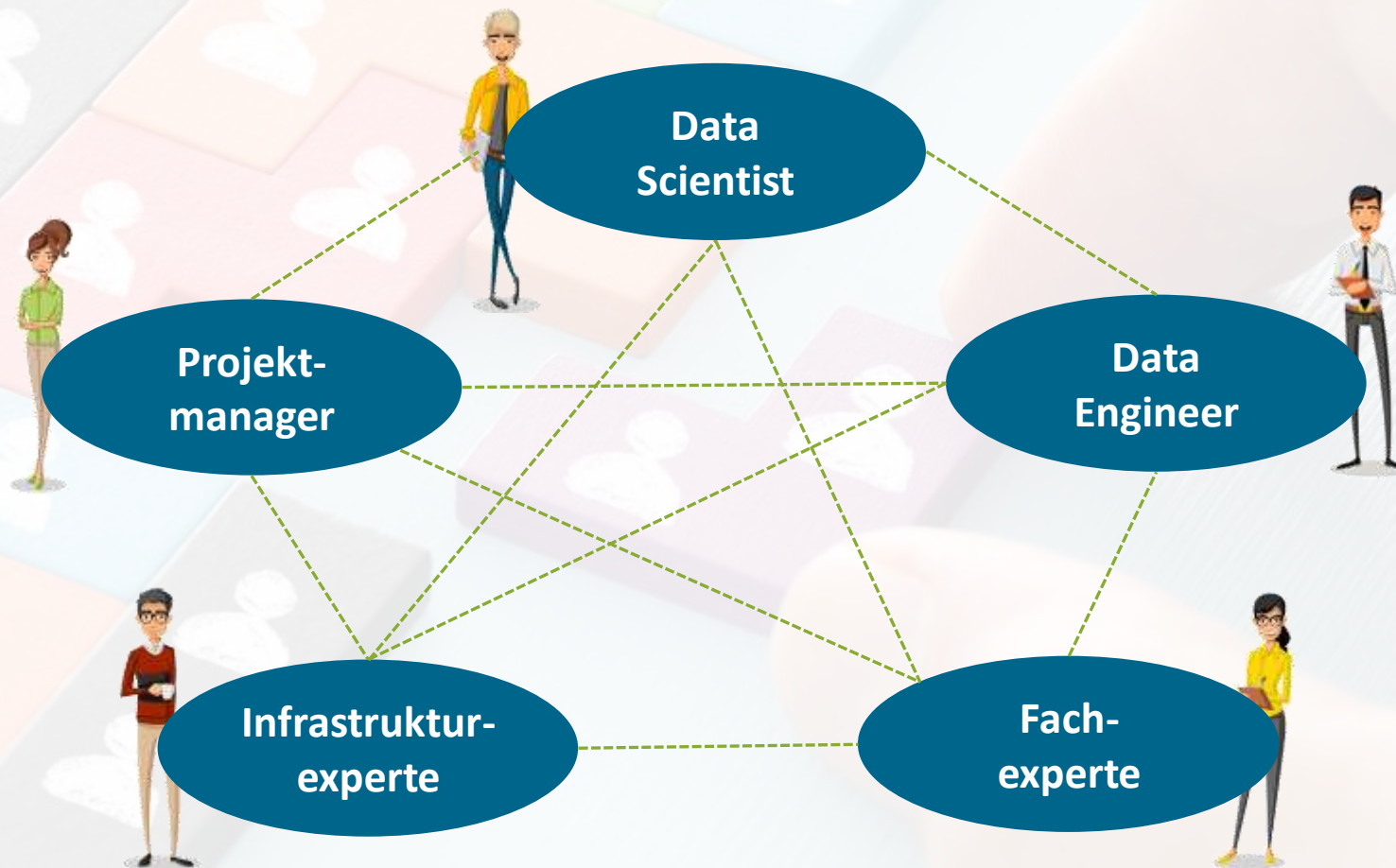
#2: ROLLEN & KNOW-HOW

Gibt es definierte Rollen? Wie sind diese besetzt?

Verfügen die Rollen über notw. Kompetenzen und Verantwortlichkeiten?

Findet sich Data Science in der Recruiting-Strategie wieder?

#2: ROLLEN & KNOW-HOW



Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird die Sprachform des generischen Maskulinums angewendet. Es wird darauf hingewiesen, dass die ausschließliche Verwendung der männlichen Form geschlechtsunabhängig verstanden werden soll.

#2: ROLLEN & KNOW-HOW

Rollen nicht bekannt
und nicht besetzt



Alle definierten
Rollen sind besetzt,
verfügen über die
notwendigen
Kompetenzen und
sind vernetzt

ONLINE: USER A

Profits:

ANALYTICS DASHBOARD

#3: DATEN

Welche Daten stehen zur Verfügung?
In welcher Qualität liegen die Daten vor?
Wie sind diese organisiert?

Actual vs Target

Data Availability

KPI: Product

FRONT-CAMERA-IP: 143.453.00

01:43:55

Market Share

Customers Satisfaction

ADDRESS:

TIME-DATE 00:38:29

#3: DATEN

Das **FAIR-Prinzip** als Orientierung

Findable (Auffindbar)

Accessable (Zugänglich)

Interoperable (Interoperabel)

Reusable (Wiederverwendbar)

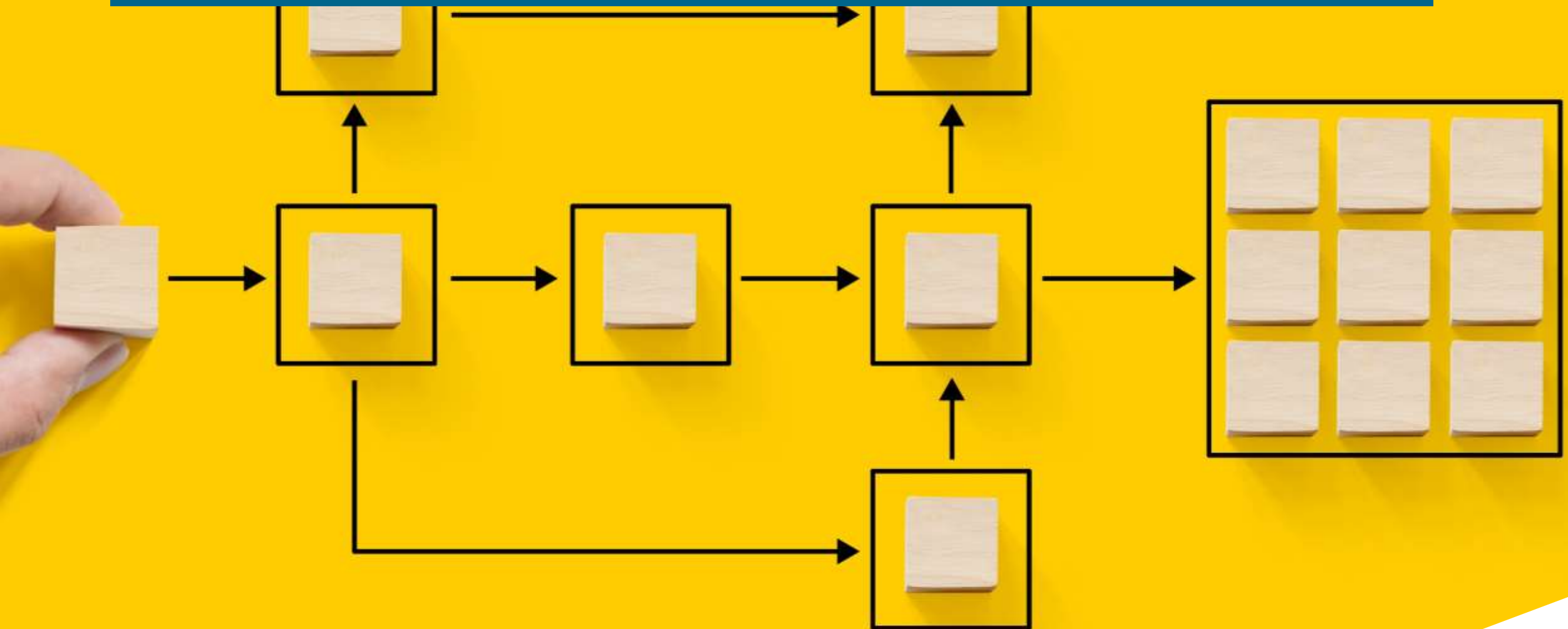
#3: DATEN

Daten werden als Nebenprodukt digitaler Unternehmensprozesse betrachtet.



Daten werden als Asset behandelt und entsprechend aufgebaut, gepflegt und miteinander vernetzt.

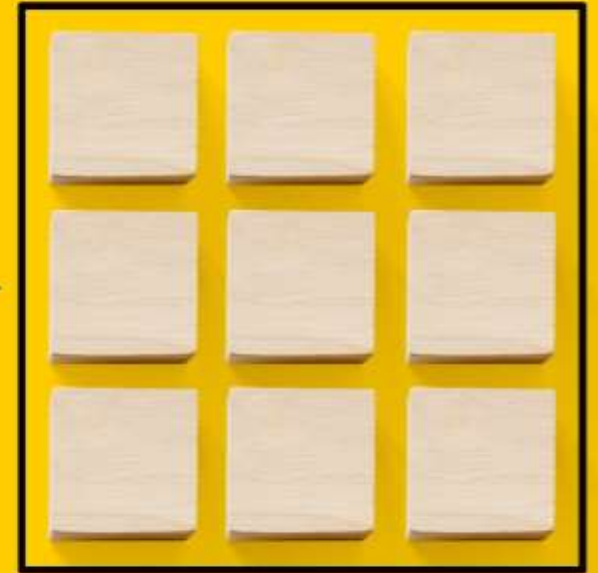
#4: UMSETZUNGSDYNAMIK



#4: UMSETZUNGSDYNAMIK

Sind folgende Rahmenbedingungen vorhanden?

- Weg: Idee bis produktiv - bekannt und möglich?
- Fehlerkultur
- KI-Verständnis in Fachabteilungen
- Bereits produktive KI-Lösungen – wie genutzt?
- Erfolgsmessung

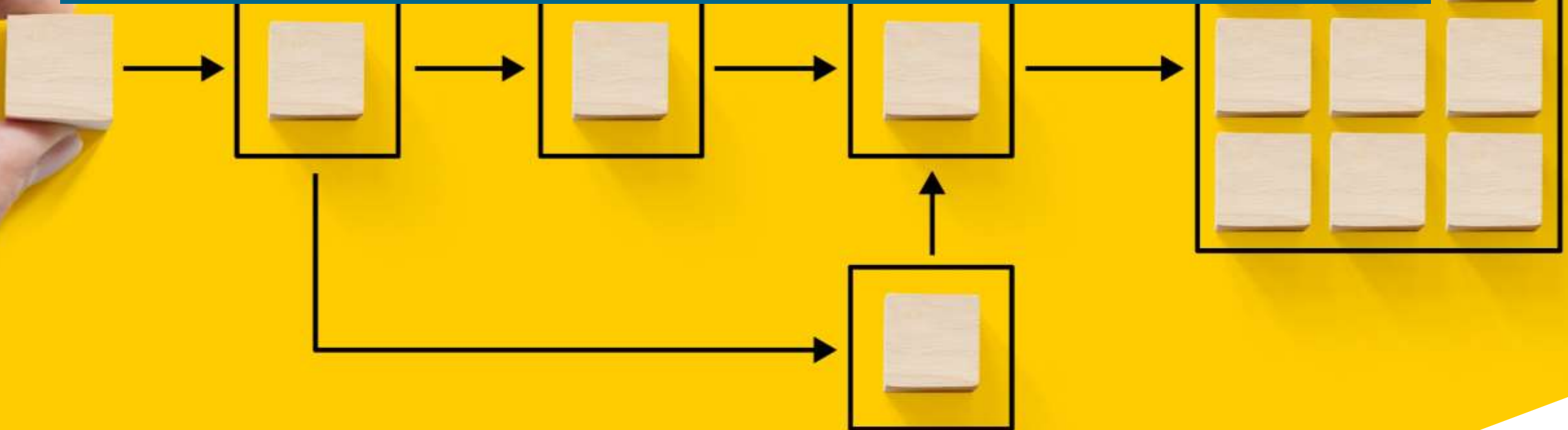


#4: UMSETZUNGSDYNAMIK

Es gibt nur wenige Use-Case-Ideen und diese schaffen es nicht in die Umsetzung



Es gibt einen gelebten Weg von der Idee in die produktive Umsetzung



#5 COMPLIANCE

Sind folgende Rahmenbedingungen vorhanden bzw. welche Rolle spielen sie?

- Code of Conduct
- System zur Risikobewertung
- Nachvollziehbarkeit & Reproduzierbarkeit
- Datenschutz & Datensparsamkeit
- Nachhaltigkeitsstreben



#5 COMPLIANCE

Es gibt keine definierten Strukturen und eher das Prinzip der Sorglosigkeit



Es gibt einen gelebten Code-of-Conduct und ein starkes Bewusstsein im Unternehmen

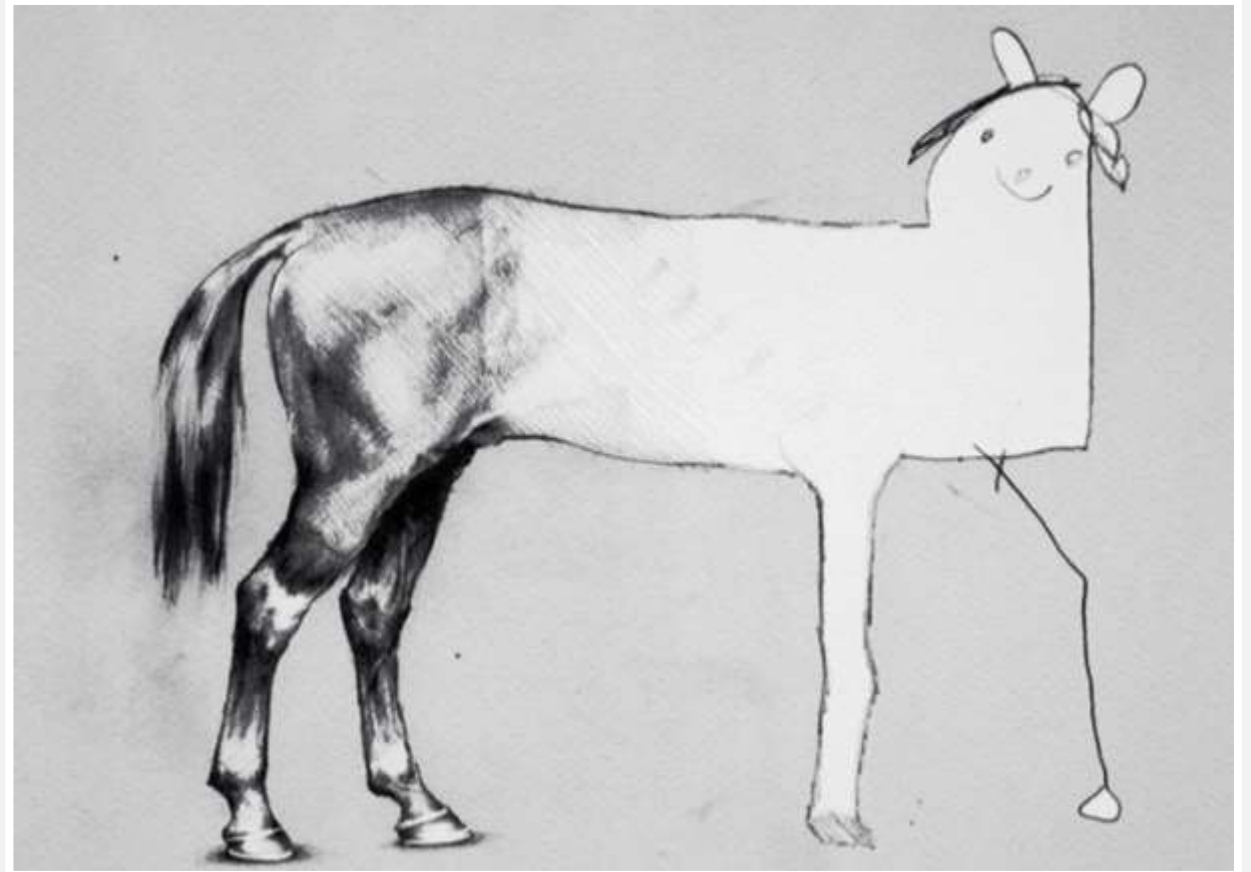


Die 5 Säulen der KI-Reifegradbestimmung

- Strategie & Vision
- Rollen & Know-how
- Daten
- Umsetzungsdynamik
- Compliance



Es ist völlig normal,
dass bei Unternehmen
nicht jede Säule
gleichermaßen
belastbar ist. So ergibt
sich die Priorität der
Maßnahmen.





Welche typischen KI-Reifegradtypen sehen wir in der Praxis?

„Die Graswurzler“

Viele KI-Themen angeschoben und Use Cases realisiert.

Stabiler Überbau fehlt – insbesondere, weil Initiativen nur von Einzelnen getragen werden.

A photograph of a construction site showing a concrete structure under construction. The structure is composed of several vertical columns and horizontal beams, all reinforced with steel rebar. The rebar is visible as a grid of vertical and horizontal lines. The concrete is a light grey color. The background is a clear blue sky. The image is used as a background for the text overlay.

Welche typischen KI-Reifegradtypen sehen wir in der Praxis?

„Die Unvollendeten“

Agiles Mindset und hohe KI-Affinität, aber die gestarteten Initiativen erfahren keine nachhaltig erfolgreiche Umsetzung



Welche typischen KI-Reifegradtypen sehen wir in der Praxis?

„Die Erstarren“

Wenig agiles Mindset, geringe Bereitschaft Veränderungsprozesse einzuleiten. Ideen versanden oft in der Organisation.



Welche typischen KI-Reifegradtypen sehen wir in der Praxis?


„Die Erfolgreichen“

Organisationsform mit klaren Prozessen, welche es ermöglicht, neue Ideen bis zur Produktivsetzung zu bringen.




Tipps für Ihre KI-Initiativen



 **Tipps für Ihre KI-Initiativen**
#1 Frühzeitige Gründung eines Center of Excellence als Treiber Ihrer KI-Initiativen



 **Tipps für Ihre KI-Initiativen**
#2 Standortbestimmung nicht nur auf Top-Level-Ebene durchführen für ein möglichst umfassendes Bild Ihres KI-Reifegrads.



 **Tipps für Ihre KI-Initiativen**

#3 Die Standortbestimmung ist der Ausgangspunkt für das **Handeln von Morgen** und nicht der Anlass für die Verzweiflung über das Gestern.

A person is captured in a starting crouch on a blue running track. They are wearing a grey tank top and black shorts, and are positioned on their starting blocks. The track has white lane markings and a green field is visible in the background under bright sunlight.

Tipps für Ihre KI-Initiativen

#4 Heute anfangen „ja“, Verunsicherung „nein“: Viele KI-Vorreiter sind nicht so weit, weil sie besonders sind, sondern weil sie früher angefangen haben.

Ihre Ansprechpartner für
Ihren Deep Dive in die Daten

Oliver Bracht

CEO & Co-Founder

+49 561 87948-325

oliver.bracht@eoda.de



Martin Schneider

Chief Data Scientist

+49 561 87948-403

martin.schneider@eoda.de



eoda GmbH | Universitätsplatz 12 | 34127 Kassel

We are social

